

创投简报

2014 年第 35 期总第 610 期

2014 年 9 月 29 日

北京创业投资协会

[编者按]本刊以创投主题故事、业界动态及投融资新发事例为主的时讯信息由《亚洲创业投资期刊》提供素材，仅供北京创业投资协会会员机构及兄弟单位内部参阅，请勿自行转发或用于商业目的¹。

嘉事堂 2.5 亿收购 23 家医疗公司

近日，嘉事堂发布公告称，公司拟以发行可转债募集资金及自有资金的方式，总作价约 2.5 亿元，收购四川馨顺和、浙江嘉事杰博、上海嘉意国际、重庆臻跃等 23 家医疗器械公司的股权。收购完成后，公司将实际控制以上目标公司 51%的股权，继续完善在心内科高值耗材领域的全国布局。公司股票将于 9 月 11 日开市起复牌。

公告显示，公司拟收购张斌、沈珍所拥有并实际控制的四川馨顺和贸易有限公司等 3 家公司 41%的股权，控股子公司嘉事吉健拟收购上述 3 家公司 10%股权；拟收购吕文杰、姚海、吕有来所拥有并实际控制的浙江嘉事杰博医疗器械有限公司等 4 家公司 41%的股权，控股子公司嘉事明伦拟收购上述 4 家公司 10%的股权；拟收购宣洁伟、李繁华所拥有并实际控制的上海嘉意国际贸易有限公司等 9 家公司 41%的股权，控股子公司嘉事明伦拟收购上述 9 家公司 10%的股权；拟收购余辉、谢添所拥有并实际控制的重庆臻跃生物科技有限公司等 7 家公司 41%的股权，控股子公司嘉事明伦拟收购上述 7 家公司 10%的股权。

¹ 因国庆假期，《创投简报》2014 年 10 月 6 日停刊一期。

公司表示，公司拟以可转债募集资金及自有资金收购上述股权。收购完成后，公司实际控制目标公司 51%的股权，成为目标公司第一大股东及实际控制人。而公司此次拟公开发行的可转债，募集资金总额（含发行费用）不超过 4 亿元，募集资金净额拟用于收购医疗器械标的公司 51%的股权项目、医疗器械物流配送网络平台（一期）建设项目、及补充流动资金项目。其中收购医疗器械标的公司 51%的股权项目拟使用募集资金 22214.10 万元。

据了解，此次收购的 23 家公司，均为雅培、圣犹达、麦瑞通、强生、波科、微创等医疗器械公司生产的心内科、心外科产品及骨科产品的经销商，目标客户遍布全国各地医院。回顾可见，从 2011 年开始，公司经过四次并购已掌握了丰富的心内科器械和耗材的产品及网络资源，逐步奠定其细分市场龙头地位。围绕此前并购的器械分销网络，公司已开始逐步搭建标准化的省级分销平台，其中北京、广州、安徽及上海等地已初具规模。

该公司表示，上述收购有利于公司继续完善在心内科高值耗材领域的全国布局，发挥标的公司与公司的协同效应，有利于提高公司在四川、重庆、浙江、江苏、安徽、福建、云南、贵州等地区的影响力，开拓新客户、新业务，对公司整体发展有较大促进作用，将进一步增强公司持续盈利能力和竞争能力。

020 外卖订餐巨头 Delivery Hero 获 3.5 亿美元风投

国际 020 外卖订餐巨头 Delivery Hero 获 3.5 亿美元风投资。据业内人士估计，该公司目前估值超过 20 亿美元。

在新兴餐饮 020 外卖公司纷纷获得融资的同时，国际巨头 Delivery Hero 也不甘示弱。截至目前，Delivery Hero 已经获得超过 6.35 亿美元的风险投资。TechCrunch 报道，2014 年 1 月 23 日，Delivery Hero 公布 E 轮 8800 万美元；4 月 23 日，Delivery Hero 宣布获得高达 8500 万美元的 F 轮融资，由对冲基金 Luxor Capital Group 领投。Delivery Hero 此次 G 轮融资是 2014 年获得的第三笔融资，其规模也是欧洲历史融资额度第三名的一轮融资。

送餐公司 Delivery Hero 成立于 2010 年 10 月，总部在德国柏林。实际上，Delivery Hero 是一家在线订餐服务平台，目前员工数量超过 800 人，分公司覆盖欧洲、亚洲包括中国和印度等 14 个国家，旗下子品牌包括

Liferheld、Hungry House，以及在中国的外卖超人（Delivery Hero）；该公司经营的食物订购网站拥有包含超过 75000 间餐厅的服务网络；在全球 23 个国家已展开业务。另外，Delivery Hero 曾经透露旗下所有外送品牌每年产生的收入达到 5 亿美元，每月订单量超过 500 万。

DeliveryHero 的竞争对手有 GrubHub、Seamless、Caviar、Munchery 等。国内外卖超人（Delivery Hero）的竞争对手有美团外卖、大众点评外卖、百度外卖、饿了么、到家美食会、生活半径等。外卖超人前身为 aimifan 订餐网，与世界知名订餐品牌 Delivery Hero 合作，为中国消费者提供国际化订餐服务，打造了一个中英文双语外卖订餐。除一般中文外卖公司外，国内也有像锦食送类专门服务国际友人的外卖公司以及生鲜电商“新味”，专门做食谱化原材料西餐订购服务，但其规模都不大，所以外卖超人受到的来自国内同行外卖公司的竞争阻力不大。

AA 租车获 A 轮千万美元融资

国内租车市场热度正不断升温，继 PP 租车获 1000 万美元 A 轮融资后，知情人士今日向腾讯科技证实，AA 租车近期也获得千万美元 A 轮融资，投资方为数个海外投资机构，这笔资金将为 AA 租车角逐商务车市场供给粮草。

AA 租车原为先锋集团旗下网信金融下的项目，后逐渐从网信金融下独立出来，今年曾花费 6000 万买了 100 辆特斯拉。网信金融为发展 AA 租车，曾在今年战略入股智能打车应用 Hailo。网信金融 CEO 盛佳今年接受腾讯科技采访时曾表示，做出投资 Hailo 的这一决策主要是出于先锋集团战略发展考量。先锋集团下面拥有数千辆车辆，在北京、深圳都有业务。

此前，“AA 租车”在行业并没太大影响力，与神州租车、一嗨租车、易到用车在行业影响力方面均存在差距。盛佳说，“AA 租车”定位在中高端，才刚开始发展。先锋集团愿意投入更多的资源支持业务发展，投资 Hailo 可能尝试探讨其入华的合作。

AA 租车副总裁李晓丹日前透露，AA 租车北京用户量近日超过 5 万，日订单达到 600 个。AA 租车已与高德在技术领域进行了深度合作，调用了高德 LBS 开放平台开放的多项能力，利用高德的服务 AA 租车能够知道乘客上下车的地点、打车的的信息。

李晓丹表示，目前 AA 租车只在北京和深圳提供服务，马上进军上海，今年年底会有 20 个城市，目前在北京投入车辆有 300 多辆，到年底将突破 2000 辆。

当前商务车市场竞争正迅速升温，国际打车鼻祖 Uber 强势进入中国，腾讯旗下的滴滴打车，已在北京培训汽车租赁公司的出租车司机，很快杀入商务车市场。

此前，PP 租车宣布获得 1000 万美元 A 轮融资，由红杉资本领投、清流资本跟投。美团网创始人王兴(微博)、去哪儿 CEO 庄辰超(微博)及明势资本黄明明(微博)都是 PP 租车的天使投资人。另据腾讯科技了解，易到租车融资也将很快到位。

Hootsuite Media 融资 3500 万美元估值接近 8 亿

据悉，加拿大企业社交媒体账户管理平台 Hootsuite Media 已经获得由富达投资集团(Fidelity Investments)领投的 3500 万美元。目前，该公司的估值已经接近 8 亿美元。Fidelity 和 Hootsuite 发言人拒绝对此消息进行置评。

截至目前，Hootsuite 已经从外部获得 2.25 亿美元的融资。光在去年，该公司就获得了由 Insight Venture Partners 和 Accel Partners 领投的 1.65 亿美元。

就在传出成功融资 3500 万美元的同时，Hootsuite 当天还宣布其完成了对定制化社交推广服务商 BrightKit 的收购交易。至于具体交易金额，Hootsuite 方面尚未透露。不过，Hootsuite 在整合 BrightKit 资源方面可以说做到了无缝连接，其在宣布收购当天就推出了针对企业宣传的新功能 Hootsuite Campaigns，而这一功能所采用的技术恰恰是由 BrightKit 提供的。

获得新融资以及进行收购的行为无疑将提升 Hootsuite 的名气和地位。分析人士指出，虽然 Hootsuite 进行首次公开募股(IPO)仍有一段时日，但毫无疑问其终极目标就是上市。

HootSuite 创建于 2008 年，总部位于加拿大温哥华，其采用了 Klout 开发的计算互联网影响力的算法，帮助企业根据其关注者在社交网站上的影响力来分类这些关注者，让企业和品牌可以更好地与关注者进行沟通。目前该服务所支持的社交网络包括 Twitter、Facebook、Linkedin 等。

据报道，该服务目前在 175 个国家拥有 1000 万用户。

力鼎银科并购基金在蓉揭牌总规模 10 亿人民币

9 月 3 日上午，成都力鼎银科股权投资基金在成都高新区环球中心举行了基金揭牌仪式，力鼎银科并购基金正式宣布启动。并购基金出资人成都银科创业投资有限公司、国美集团、上海混沌投资等国内大型投资机构代表出席了揭牌仪式。

成都力鼎银科股权投资基金总规模 10 亿元人民币，该基金专门用于配合上市公司进行收购兼并和产业整合，定义为成长型蓝筹并购基金，是目前注册在西南地区规模最大的并购基金。力鼎资本董事长伍朝阳先生发表致辞。

在致辞中指出，经济结构调整、产业转型升级将使 A 股上市公司面临良好的收购兼并机会，并购整合将加速新型蓝筹的诞生，成长型蓝筹是未来十年 A 股最具投资价值的上市公司群体。在国内并购需求旺盛的市场环境下，力鼎资本发挥自身专业优势，通过并购基金与上市公司开展并购战略合作，在实现市值的快速增长的同时，推动上市公司成长为行业龙头和新型蓝筹企业。以并购整合创造价值，分享并购红利和蓝筹溢价，为基金创造良好收益。借此次基金注册在成都高新区机会，力鼎资本将与成都银科创业投资公司等专业机构通力合作，加强对成都地区高新技术企业的投资，为成都地区的产业整合及上市公司的收购兼并作出应有贡献。

力鼎资本成立于 2007 年，是一家专业的投资基金管理机构和综合的投资管理集团，已投资企业近六十家，其中十多家企业成功在上海、深圳及香港证券交易所上市。力鼎资本投资业绩优良，获得清科 2012 年度及 2013 年度“中国快消品投资机构 10 强”“2012 年中国私募股权投资基金 10 强”和“2013 年中国私募股权投资基金 50 强”。

有壹手快修获 A 轮 1500 万人民币融资

专注汽车钣喷服务的有壹手快修，日前宣布已完成 1500 万人民币的首轮融资。本轮融资由联想之星领投、平安创新基金跟投，资金主要用于加速其线下门店业务流程互联网化改造、移动端应用开发及 O2O 用户体验改善。该项目为 2014 年中国首个被投资的汽车后市场“重资产”O2O 快修类项目，官网域名 www.y1s.cn。在今年 8 月创业邦 2014 中国高成长连锁企业 50 强评选中，有壹手也获评“连锁之星”。

汽车后服务市场近几年一直是市场的热点，也是众多投资机构重点关注的领域。有壹手快修成立仅不到一年，已在北京拥有五家实体店铺，据悉年内将达到北京城区内的全方位覆盖，车间总面积超过 12000 平方米以上，成为京城最具规模的跨平台钣喷快修连锁机构。

有壹手快修致力于汽车钣喷快修 O2O 领域的创新，围绕“让汽车快修更透明”的服务理念，通过高质量线下服务和透明车间感官体验让用户对汽车快修有更高参与感的同时，还自行开发了基于移动互联网技术的 SaaS 线上运营平台，帮助门店实现订单管理、车间管理、绩效管理、会员管理、财务管理等全部线下业务流程的标准化、规范化。另一方面，正在完善的平台还将集成网站、微博、微信、移动 APP 等互联网营销方案，为车主提供订单预约、远程监控、上门取送车等高效便捷的线上服务，用移动互联网技术使线上线下运营无缝衔接，带给车主完全不同于 4S 店的快修体验。

以快制胜注重服务和用户体验中国正迅速成为一个生活在车轮和移动互联网上的国度，越来越多车主的生活方式已严重依赖它们，一刻也不能离开。未来的汽车服务将如何进化，去适应这些网络时代“车轮族”用户需求的变化，正是有壹手快修的探索方向。目前国内 4s 店普遍交车慢、维修不透明，备受广大车主诟病。有壹手快修在国内首推“超 4S”钣喷服务，在明确提出速度超 4S、品质超 4S、低价超 4S 的基础上，承诺 5 件以下钣金喷漆当天交车，全车改色 48 小时交车。

社交投资网站雪球 C 轮融资 4000 万美元

社交投资网站雪球于 2014 年 9 月 3 日完成 C 轮融资，这轮融资由人人公司领投，晨兴资本跟投，总融资额 4000 万美元。

雪球的产品包括域名为 www.xueqiu.com 的网站和名为“雪球”的智能终端应用。自从 2011 年 11 月正式上线以来，雪球一直为中国投资者提供跨市场（沪深、香港、美国），跨品种（股票、基金、债券等）的数据查询、资讯获取和互动交流服务，先后获得红杉资本和晨兴资本的投资。

值得注意的是，人人集团董事长兼 CEO 陈一舟此前在艺龙、唯品会的投资上收获颇丰，此次领投雪球破耐人寻味。他认为，做互联网金融和投资最重要的是优质的、有投资判断力的用户，这些雪球都有。人人公司投资雪球，是看

好雪球在互联网金融领域的发展前景和潜力，相信社区产品会产生巨大的价值。

雪球创始人方三文先生表示，通过创办以来的努力，雪球已经确立自己在投资者交流这个服务市场上的地位。当交流与交易融合的时候，社区的价值将会爆发。获得新一轮的融资后，雪球将尽快促成这个融合。

敦煌网完成第四轮融资

跨境电商平台敦煌网近日宣布完成数亿元融资，两家注资机构为华创资本和 TDF Capital 华盈创投。这也是敦煌网成立 10 年以来完成的第四轮融资。

敦煌网创始人、CEO 王树彤表示，跨境电商今年面临空前的发展机遇，各级政府重视，传统企业积极参与，一大批网商已成熟。完成本轮融资后，敦煌网将在移动事业及新兴市场等方面着力拓展。

王树彤说，“在跨境电商移动化大趋势下，我们正进行积极布局，”王树彤说，“敦煌网目前已经构建了专门的移动团队，我们下一步将在美国硅谷设立相应的产品、技术团队。”

敦煌网表示，公司还将着力拓展俄罗斯、南美等新兴市场，并通过整合跨境电商供应链，实现线上线下全服务链的打通，提升传统规模型外贸企业开展跨境电商便捷性。

华创资本是一家为创业者提供初创期和成长期投资的专业投资机构。华创资本熊伟铭表示，“未来五年跨境电商将呈现爆发式增长。我们看好敦煌网 10 年来的运营经验积累和持续的创新能力，这将保证其在未来的跨境电商市场上继续占领制高点。”

TDF 专注于 TMT、绿色科技、生命科学等领域的中早期投资。2006 年，在对敦煌网进行首轮注资后，TDF 持续参与敦煌网的四轮融资。TDF 创始合伙人汝林琪说，“敦煌网目前已构建起技术成熟的跨境电商平台，并通过多元化的海外营销积累全球买家队伍。在跨境电商迎来新发展契机之际，我们看到了敦煌网已创建起的优势。”

目前，敦煌网宣称平台上已有国内注册供应商 120 万家，2500 万种商品在线，遍布全球 224 个国家和地区 550 万买家的规模，平台目前平均每 3 秒产生一张订单。

易到用车完成 C 轮过亿美元融资

易到用车近日确认完成 C 轮融资，领投机构为 GIC（新加坡政府投资公司），但没有透露具体的投资数额和其他投资方。据易到用车内部人士透露，此次易到用车的融资金额超过 1 亿美金。

另据接近易到用车的人士消息，之前传闻的百度并没有在本轮进行投资。上月有消息称，百度将与其他投资机构，对易到用车提供 3 亿美元的投资。据该人士透露，百度与易到用车洽谈投资已有几个月时间，但最终未谈妥。

资料显示，GIC（新加坡政府投资公司）成立于 1981 年，是新加坡政府辖下专责管理外汇储备的投资公司，也是新加坡最大的国际投资机构，负责管理新加坡政府大部分海外资产。据易到用车内部人士透露，该投资机构也是阿里巴巴和京东的投资者。

易到用车上线于 2010 年，是首家进入商务租车市场的公司。分别于 2011 年 8 月、2013 年 4 月和 2013 年 12 月获得三轮融资，总金额近亿美元。投资方除晨兴创投、宽带资本和 DCM 等投资机构外，还包括携程。

移动支付公司 Square 再获 1 亿美元融资

据悉，移动支付公司 Square 获 1 亿美元的新一轮注资，估值为 60 亿美元。当前移动支付领域竞争日益激烈，苹果新推支付系统 Apple Pay，亚马逊的信用卡刷卡器 Local Register 不久前已上线，eBay 旗下 PayPal 用户群庞大。Square 新获融资有助于这家公司迎接来自各方的挑战。

这轮融资是否已完成以及领投方名称，目前都尚未得到披露。但据 VC Experts 网站所获文件显示，Square 的 CEO 杰克·多尔西 (Jack Dorsey) 已批准发行 E 轮优先股，每股价格 15.46 美元。Square 发言人 Aaron Zamost 拒绝对此置评。

Square 曾于 2012 年 9 月筹资 2 亿美元，估值为 32.5 亿美元。今年 1 月，该公司估值攀升至 50 亿美元，并于 4 月再获融资 2 亿美元。投资方包括摩根士丹利、高盛、花旗、红杉等等。

今年 5 月，Square 为拓展用户群体，启动 Square Capital 项目，以预付现金的方式为小型商家提供贷款，小型商家需先缴纳固定费用。贷款返还方式是，通过与 Square 支付系统捆绑，从每日交易钱款中逐步扣除。