

# 创投简报

2016 年第 43 期总第 73 期

2016 年 11 月 21 日

北京创业投资协会

---

**【编者按】**本刊以创投主题故事、业界动态及投融资新发事例为主的时讯信息由《亚洲创业投资期刊》提供素材，仅供北京创业投资协会会员机构及兄弟单位内部参阅，请勿自行转发或用于商业目的。

## 云适配完成 1 亿元 B+ 轮融资

HTML5 企业移动化解决方案提供商“云适配”对外宣布已完成 1 亿元的 B+ 轮融资，本轮投资为达晨创投领投。据获悉，本轮融资后云适配将继续专注在企业级 HTML5 生态的构建，在此基础上会不断根据行业需求，丰富产品。

2016 年 6 月，云适配获得由晨兴资本和 IDG 资本投资的 B 轮千万美元级融资；2013 年，云适配拿到科大讯飞的 300 万元天使轮融资；同年，公司完成了由天创资本、虎童基金等机构共同投资的数千万元 A 轮融资。

Browser as a Service 成立于 2012 年年底，云适配在当时的公司境况（还未实行公司扩张时）里用了 4 个月实现了盈亏平衡。

4 年过去了，从一开始的网站跨屏云“Xcloud”解决企业从 PC 网页到各类移动设备屏幕的适配问题；到推出国内首个 HTML5 跨屏开源前端开发工具 Amaze UI，帮助企业快速构建跨屏的 HTML5 移动应用；再到打造出中国首款企业浏览器 Enterplorer，为企业打造“一键式”统一移动应用的入口；云适配致力于深耕 HTML5 领域。

在 HTML5 行业，通常有 2 类玩家：一类做定制，为大企业服务；一类做大众化，为中小企业服务。前者相当于外包公司，难以实现公司规模化；后者无缘大企业，客户黏度低、生命周期不长。因此，云适配将自己定位在两者中间，专注于服务本身就拥有强大 IT 团队的大中型企业，用开放式的浏览器去适配所有企业客户的个性需求。

不得不提的是，做成一个企业级安全浏览器确实能够颠覆这个行业，它的到来能够帮助企业免去开发各项关键业务 APP 的流程，节省大额成本。对此，云适配联合创始人高婧透露，云适配专注服务超 1000 名员工的大公司，并实行年费服务，1 年 1 人 360 元，相当于一家千人企业一年支付 36 万元。对比下企业开发一个 APP 就需要耗费 2/300 百万的支出（现今大多数大型企业旗下拥有数项关键业务，如果要开发 APP, 花费要近千万），再加上还要考虑适配各类移动终端，云适配的浏览器成了企业应用移动化的福音。

我们可以这样理解，云适配通过快速适配现存大量企业级应用至移动端，并以 Enterplorer 企业浏览器作为统一运行平台，未来，企业自身开发的 HTML5Web App，以及开发者的企业服务类 Web App 都可以实现一次开发，在任何设备的 Enterplorer 上运行。

从 2012 年至今，云适配的开放技术平台已经吸引了超过 50 万开发者加入；云适配跨屏云也成功应用于超过 30 万家政企网站，包括国务院、国资委、国家统计局等政府机构，微软、联想等世界 500 强企业，光明网、中国日报等知名媒体，以及清华、北大、中科大等知名大学。

### **优维科技 A 轮融资 3000 万元**

企业级 DevOps 解决方案服务商优维科技（深圳）有限公司宣布近日完成 A 轮 3000 万人民币融资，本轮融资由新加坡淡马锡集团旗下专注互联网与高科技的风投公司祥峰投资领投，君盛资本跟投。

优维科技创立于 2015 年，旨在提供整体 IT 应用管理解决方案，一直秉承 DevOps 的理念，以提供互联网化运维能力作为切入点。公司推出的核心拳头产品 EasyOps，是标准化的一站式应用管理平台，包含了从 CMDB、持续交付、自动化运维、应用智能监控和 IT 运营分析平台等多个功能方向。目前客户除了金融、

保险、航空、电力、教育、运营商等行业，也有互联网金融、互联网教育等新兴互联网+企业。

此前，优维科技曾于 2015 年 6 月获得 500 万元天使融资，投资方为海南聚合技术运营有限公司。

DevOps 这个理念很早就被提出，但是一直没有火起来，近些年随着在一些顶级互联网公司的实践证明，这个体系完全满足了业务快速变化的需求，甚至已经完全把 IT 变成核心竞争力。国内目前 DevOps 方面的公司很少，传统企业缺少这方面的实践，优维科技属于行业的先行者，带着互联网高效 IT 模式而来。

### **大搜车获 1 亿美元 C 轮融资**

二手车交易服务商“大搜车”宣布，其已完成 1 亿美元 C 轮融资，由蚂蚁金服领投，神州专车参投。此前，大搜车的投资方还包括红杉资本、晨兴资本、源渡创投等机构。

本轮融资后，大搜车将 SaaS 系统服务从二手车商延展至新车经销商，并与蚂蚁金服携手共建汽车金融创新服务平台，用大数据和场景驱动汽车金融交易。

大搜车创立于 2012 年，专注于“二手车商交易服务”，为二手车商提供完整的营销及业务管理系统，用户已覆盖中国 80%以上二手车商。作为投资方，未来，蚂蚁金服将在金融、信用、风险控制等方面赋能大搜车，助力其服务广大的中小二手车商和新车商，共同推动汽车金融创新业务发展。

### **乐视汽车拿到了 6 亿美元投资**

据腾讯财经新闻报道，乐视控股旗下乐视汽车 15 日已确认获得 6 亿美金投资，先期支付资金为 3 亿美元。投资方为乐视控股创始人贾跃亭在长江商学院的多位同学、包括恒兴集团、海澜集团、成信集团等。

有投资人透露，“股权结构还没计算、具体条款也暂时不便公开，我们是财务投资，不参与具体业务，我们信得过贾跃亭，第一笔资金为 3 亿美金，大概会在 12 月中旬左右到位，第二批资金看后续情况再做安排。”

据了解，此次投资谈判时间从昨天开始，今天下午签订协议，仅有不足两天时间。

近段时间乐视一直负面消息不断，面对外界质疑，贾跃亭也曾发微博表示，“粮草先行，生态战略第二阶段坚实启航，Mark 一下。”这或许也是当时贾布斯对融资的透露吧……不管咋说，看来关键时刻还得靠老同学啊！。

### **好租完成 B 轮数亿元融资**

近日，互联网办公服务平台“好租”正式宣布完成数亿元 B 轮融资。本轮融资由元生资本领投，A 轮主导投资人愉悦资本继续增持。据悉，本轮融资将主要用于好租的产品研发、线下体系的打造以及好租商城服务品类的扩充。

此前，好租曾于 2016 年 3 月获得由黑洞资本、愉悦资本领投，北极光跟投的 A 轮 2.5 亿元人民币融资。而本轮融资的完成也预示着好租将通过一系统创新产品和服务，为客户提供线上线下全方位的一站式办公服务新体验。

据了解，好租成立于 2015 年 7 月，是由 58 赶集集团投资的互联网办公服务平台，致力于为企业提供从写字楼租赁到覆盖各类强相关服务领域的整体解决方案，旗下拥有好租和好租商城两条业务线。发展至今，已拥有超过千名地产界专业顾问，几百位互联网精英组成的产品、技术团队，实现对北京、上海、广州、深圳、成都等一二线重点城市的全面覆盖，精品房源突破 50 万套，服务企业客户逾 20 万家，月均新增企业客户数超过 1 万家。

### **SoReal 获联想创投战略投资**

国际知名导演张艺谋参与创办的当红齐天集团及 SoReal 品牌获得来自联想创投的战略投资。未来，SoReal 的线下业态（超体世界、超体空间、超体胶囊等）将与联想诸多线下渠道进行全方位合作，SoReal 也将和联想集团达成战略协同。

张艺谋也成为继章子怡、黄渤、李冰冰、胡海泉、Angelababy 等明星之后，迈入创投圈的又一重量级大咖。

资料显示，北京当红齐天集团是一家以虚拟现实（VR/AR）为主要科技手段，致力于打造极致沉浸式社交娱乐体验的综合性娱乐公司。由张艺谋作为创始人之一的当红齐天集团成员曾涉及电影投资制作、CG 特效制作、文化地产开发、主题乐园打造、奥运会开闭幕式制作、印象系列等大型实景演出等多个文化领域。

董事长齐笑曾受聘于 2008 北京奥运会，并担任《画卷》的制作人；CEO 王磊曾担任天工异彩总经理，领导了《寻龙诀》《龙门飞甲》等大片的后期制作；再加上张艺谋导演的加盟，奠定了 SoReal 国内顶级 VR 制作团队的地位。

对于此次合作，联想集团高级副总裁、联想创投集团总裁贺志强表示，AR/VR、设备+云服务是联想创投重要的投资方向。我们非常认可 SoReal 团队的能力。投资 SoReal 是联想在智能生态的重要布局，SoReal 将会跟联想设备达成更多的战略合作，一起打造 VR 的全产业链，未来将彻底打通硬件、软件及服务。

据了解，目前联想创投重点投资方向有：云计算+大数据、人工智能+机器人+计算机视觉、AR/VR、+互联网、消费升级等。

### **佳沃集团 3 亿元战略投资劲仔小鱼**

近日，联想控股旗下佳沃集团战略投资休闲食品品牌企业华文食品，投资额 3 亿元人民币。华文食品旗下拥有“劲仔小鱼”、“劲仔豆干”等知名休闲食品品牌。

现代农业与食品是联想控股核心资产运营板块 5 大核心产业之一，佳沃集团是该板块的重要部分，致力于投资构建农业食品领域的领先企业，整合全球优质资源，为消费者提供安全高品质的农产品和食品，引领和推动中国现代农业的发展，实现产业报国的理想。据悉，目前佳沃集团已经投资或收购佳沃鑫荣懋、KB Food、丰联集团、酒便利等企业。

针对本次投资，佳沃集团董事长陈绍鹏表示：华文食品是一家基础扎实，发展势头强劲，处于行业领先地位的好公司，其董事长周劲松先生为人仁厚诚信，行业经验丰富，是一位有胸怀、有追求的企业家，佳沃集团希望通过本次与华文食品的战略合作，将华文食品打造成中国领先的休闲食品品牌企业，为中国消费者提供更多美味、健康的休闲食品。

### **自动驾驶公司 Momenta 获 500 万美元 A 轮融资**

自动驾驶创业公司 Momenta 宣布获得 A 轮 500 万美元投资。本轮由蓝湖资本领投，创新工场和真格基金跟投。

自动驾驶技术从上世纪 70 年代就开始了，随着人工智能的飞速发展，近年来备受关注。Google、苹果、Uber、百度等科技公司，丰田、宝马、沃尔沃、福

特、通用、奥迪、现代、Tesla 等新老车厂都已入局。同时，也涌现出大批创业公司。

Momenta 成立于 9 月初，致力于打造无人车的大脑，专注基于深度学习的环境感知、高精度地图、驾驶决策技术。产品包括不同级别的自动驾驶方案，以及衍生出的大数据服务。

曹旭东毕业于清华大学，曾先后任职于微软亚洲研究院和商汤科技，有近百人研发团队管理经验、产品落地经验，对无人驾驶环境感知，高精地图，驾驶决策有长时间研究。据了解，Momenta 团队来自麻省理工 MIT，清华，微软亚研 MSRA 等，拥有多位世界顶尖的深度学习专家。

### **回收宝获 A+轮融资**

继共享单车成为“年度风口”，同样作为城市居民日常生活的重要组成、废旧闲置物品回收领域的暗战也开始逐步升级。近日，专注于闲置手机回收的回收宝平台获得来自 SMC 世铭集团的 A+轮融资，由铠启资本担任独家融资顾问，据回收宝 CEO 何帆透露本次估值较半年前 A 轮上涨近 3 倍，该项目曾获得成为资本领投、中信资本跟投的近亿的 A 轮融资，以及源码资本的的天使轮投资。

本轮回收宝的投资方 SMC 世铭集团，是总部设立在香港的国际私募股权投资机构，是中国私募股权投资机构 50 强之一，既是资产投资的先行者，也是全球顶尖主权基金的管理者之一。集团的创办者马世民先生曾任李嘉诚先生的长江和记黄埔集团董事总经理，而且是沃达丰全球董事以及华为国际委员会成员。任正非也公开说：马世民永远是我的老师。

世铭集团本次对回收宝的投资，也是看好回收宝全球化的扩张潜力，凭借世铭集团在通讯行业强大的背景，回收宝或许可借助其资源进入全球的运营商体系。

在此之前，3C 产品回收平台爱回收获得晨兴、京东、天图等联合投资的 6000 万美元，并且展开了大规模的品牌宣传。此番回收宝在资本寒冬之际、投资人圣诞节休假之前完成融资，也说明资本市场对回收领域的逐步看好。

回收宝在成立两年多的时间里，主要精力都用在低调的“产品打磨”上，在何帆看来，回收宝要成为一家以技术为驱动的，互联网高科技公司，必须不断在

用户感知和体验上下功夫，内功做到足，体验超预期，他的目标是把服务质量做到行业第一、进而推动行业变革。

从线上截留到线下上门，从聚焦单点到规模铺开，从 3C 手机衍生到更多品类，回收领域暗战升级，巨头逐步显现。而伴随着微信小程序的推出，对此类低频刚需业务的流量获取带来了全新的机遇，下一步会不会出现井喷式发展，还需拭目以待。

### **带我飞获 1000 万元人民币 Pre-A 轮融资**

11 月 10 日，在线境外旅游服务平台带我飞宣布获得 1000 万人民币 Pre-A 轮融资，本次融资由腾讯“双百计划”项目领投、海朋资本和合享资本跟投。据悉，此次融资主要用于团队建设和航线覆盖区域扩张。

成立于 2015 年 9 月，带我飞是一个专注年轻人出境旅游服务的平台，致力于为用户提供更加优质的旅游体验。带我飞第一阶段从机票切入，通过技术革新整合各大航空公司的直销票源，智能匹配性价比最高的低价票，让用户省时省心购买到满意的机票。

与携程、去哪儿这些大平台不一样的是，带我飞切口是绕开 GDS 的国际廉航的官网渠道，通过爬虫技术抓取这些廉航官网的运价数据，进行本地化沉淀，再根据大概的航班数据，为用户提供机票的预订服务。

2016 年 3 月，带我飞 APP 正式上线，目前已积累近 30 万用户，累计近千万交易额。用户群体主要为初级白领和学生，客单价在 1000 元左右。目前用户主要来自于华南地区，而机票主要覆盖东南亚、日韩和港澳台地区。未来随着推广力度的加大，用户区域将向全国扩展，而境外目的地也将会向全球扩展。

廉航机票的搜索并不是一个新的领域，但对于中国庞大的境外旅游市场，这种廉航的订票服务依然有其市场。目前带我飞的自动抢票业务占到 70% 左右，不过由于数据的抓取和存储仍然存在一定的障碍，机票的搜索匹配度并不算高。未来带我飞计划在获得一定用户的基础上，再和航司谈合作，开放更多的 API 接口，以提供更为精准的运价数据。

## 曼食文化获头头是道基金近千万元 Pre-A 轮融资

美食领域知名栏目《曼食慢语》出品方曼食文化宣布获得近千万元 Pre-A 轮融资，投资方为头头是道基金，新浪微筹集担任财务顾问。

2013 年，身居国外的美食兼摄影爱好者 Amanda 开始制作美食视频节目“Amanda 的小厨房”，后成为华人粉丝量最大账号。2014 年，Amanda 创立“曼食慢语”品牌，节目因此更名。2015 年，Amanda 回国创业，成立公司曼食文化，并于今年上半年展开 IP 商业化运营，目前平台累计粉丝超 500 万，有《曼食慢语》、《曼食快语》、《曼达小馆》三档美食类视频节目。

目前，曼食文化已引进日本素食厨师高嶋绫也，独家代理其在中国市场的所有业务。更多具有全球影响力的美食 KOL 的合作引进也在同步进行中。

此外，作为公司 CCO，Amanda 将进一步丰富节目内容，以生活场景为基础拓展节目种类，填补国内中高产阶层的生活美学空白，从美食走向泛生活领域。电商业务也已在一个月前正式开展。